

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
2016-2017 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI SEMİNER PROGRAMI**

	ÖĞRENCİ NO	ADI - SOYADI	DANIŞMANI	SEMİNER KONUSU	SEMİNER TARİHİ	SAATİ	SEMİNER YERİ
1	1609071012	Çağatay DEMİREL	Yrd. Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	Tüketim Toplumunda Mesajın İnşası, Bilinçdışı Koşullandırma	23.05.2017	09:00	Z-012
2	1609071006	Bekir HATİPOĞLU	Doç. Dr. Hüseyin ÖZARSLAN	Toplum Destekli Polislik Faaliyetlerinin Kurum İtibarına Katkısı: Gümüşhane İl Emniyet Müdürlüğü Örneği	23.05.2017	14:00	Z-012
3	1591382005	Niyazi POYRAZ	Doç. Dr. Hüseyin ÖZARSLAN	YSK Kararı Olayında Yer Alan Haberin Farklı İki Gazetedeki Sunumuyla Okurlar Üzerindeki Etkisi	23.05.2017	11:00	Z-012
4	1609071011	Caner ÖZARSLAN	Yrd. Doç. Dr. Ali ÖZCAN	Kriz İletişiminde Proaktif İletişimcinin Rolü	23.05.2017	13:00	Z-012
5	1609071008	Mehmet ERDOĞAN	Doç. Dr. Hasan GÜLLÜPUNAR	Seçmen Tercihi Bağlamında Oy Verme Yaklaşımları	23.05.2017	10:00	Z-012
6	1609071002	Sibel YILDIZ	Doç. Dr. M. Salih GÜRAN	Ülke Markalaşması İçin Kamu Diplomasisi Yaklaşımı Açısından İnsan / Kültürün Önemi	23.05.2017	15:00	Z-012
7	1609071019	Mervegül KAHRAMAN	Doç. Dr. M. Salih GÜRAN	Kent Markalaşması ve Kent Paydaşlarının Kent Markalaşmasındaki Rolü ve Önemi	23.05.2017	16:00	Z-012
8	1609071005	Hande TAŞLI	Doç. Dr. Gülsüm ÇALIŞIR	Gümüşhane Çağrı Merkezinin Krumsal İmajı Üzerine Bir Araştırma (Kurumsal İmaj)	23.05.2017	17:00	Z-012
9	1609071004	Bensu AKDUMAN	Yrd. Doç. Dr. Birgül TAŞDELEN	Hedonik Değer ve Marka Bağımlılığının Tüketici Davranışı Üzerine Etkisi	23.05.2017	18:00	Z-012
10	1609071003	Ceren AYDIN	Yrd. Doç. Dr. Birgül TAŞDELEN	Sosyal Medya Reklamlarının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi Yuo Tube Örneği	23.05.2017	19:00	Z-012